

促進節日市場消費 消費體察走進葡萄酒業

14-09-2020

福建省消費者權益保護委員會

為進一步加強《消法》賦予消協組織的監督職能，2020年9月11日，福建省消費者權益保護委員會聯合福州市消費者權益保護委員會，組織消費維權志願者走進建發酒業葡萄酒學院（福州分院）開展2020年中秋國慶“兩節”期間消費市場體察活動。活動旨在促進企業提升品質安全和消費維權意識，增進消費者和企業的相互瞭解，搭建企業與消費者零距離溝通平台，積極構建消費維權社會共治格局，確保節日市場健康有序，消費維權工作有效開展。

在本次體察活動中，建發酒業葡萄酒學院的老師為消費維權志願者們講授了葡萄酒分類、生產製作過程、產品特點、品質辨別、標籤標識、儲存飲用、產品溯源等知識內容，近距離走進葡萄酒採購、驗收、儲存、銷售全過程，並對國內外的葡萄酒進行了品評對比，全方位瞭解更多葡萄酒及其他酒類的消費知識。

活動結束後，福建省消費維權志願者們紛紛表示受益匪淺。他們說，活動讓他們對葡萄酒業有了更深入的認知和瞭解，拉近了消費者與企業之間的距離，還讓他們增長了葡萄酒消費知識，學習到如何辨別葡萄酒的品質好壞，同時還提高了消費維權志願者的業務素質，期望福建省消委會今後多組織一些消費體察、消費調查活動，使他們能多積累消費知識，能更好的服務消費維權事業。

